



## North Sails sceglie MyKAI: la rivoluzionaria linea di cosmetici per una protezione solare che rispetta la pelle e il mare.

**Roma-Bologna 00 luglio 2019** - Da oggi **MyKAI**, la linea di prodotti cosmetici Ocean Friendly nata dall'alleanza tra Bio-on e Unilever è **in vendita anche presso i negozi NORTH SAILS**. I solari MyKAI sono privi di microplastiche e la loro formulazione è arricchita da un sistema filtrante "amico del mare" a base di **filtri 100% minerali** e un potente **SPF (Sun Protection Factor) booster**. Il latte solare MyKAI è disponibile in tre tipologie viso e corpo: **SPF 15, SPF 30 e SPF 50**, che proteggono la pelle dai raggi UVB, responsabili di eritemi e scottature, e dai raggi UVA, associati ai danni del sole a lungo termine.

L'**SPF booster di MyKAI è basato sulla rivoluzionaria micropolvere polimerica MinervPHB RIVIERA** ed è il frutto dell'importante attività di ricerca di Bio-on nel mondo dei biopolimeri e della sua tecnologia brevettata, che consente tra l'altro di utilizzare una minore quantità di filtri, garantendo la stessa performance protettiva. Il biopolimero sintetizzato da Bio-on è 100% naturale, 100% biodegradabile, 100% biocompatibile, Certificato Cosmos e Natrue e GMO free. I solari MyKAI sono, inoltre, una vera e propria coccola per la pelle, grazie alla loro texture leggera e alla fragranza estiva per un'esclusiva esperienza sensoriale, senza lasciare residui.

"Il futuro degli oceani e dei mari dipende da noi, dalle scelte individuali e da quelle delle aziende – dice **Marco Astorri Ceo e Presidente di Bio-on** – siamo estremamente soddisfatti che anche North Sails abbia scelto MyKAI. Una decisione che conferma la profonda attenzione all'ambiente e all'innovazione che ha sempre contraddistinto il brand North Sails".

"Lo spazio North Sails è una casa perfetta per MyKAI – aggiunge **Elisa Riva, Head of Marketing North Sails**– l'amore per l'oceano ci rende consapevoli che dobbiamo impegnarci per salvare con azioni concrete i nostri mari. Non è troppo tardi. Per questo motivo offriamo delle alternative di prodotti Ocean-friendly all'interno dei nostri negozi al fine di sensibilizzare il nostro consumatore finale e proporre dei prodotti che soddisfino una nuova richiesta di mercato, soprattutto dei più giovani".

Il nuovo marchio **MyKAI** nasce pensando alla tutela dei mari e degli oceani e gioca con i termini hawaiani **Kai (Mare)** e **Makai (Verso l'Oceano)**. Si ispira infatti ai principi delle Hawaii, uno dei paesi all'avanguardia nella protezione dell'ecosistema marino e dove Bio-on affonda una parte importante delle radici della propria storia.

Il lancio di MyKAI rientra nel progetto di Bio-on "**Cosmetics save the ocean**", basato sull'importante attività di ricerca e sviluppo della società, con l'obiettivo di contribuire a risolvere il grave problema dell'inquinamento degli oceani, per la salvaguardia ambientale e la definizione di un nuovo modo di pensare al mondo della cosmesi in chiave sostenibile.

NORTH SAILS in Italia: <https://webstore.northsails.com/it/it/homepage/>

Negozi NORTH SAILS in Italia: <https://webstore.northsails.com/it/it/stores/>

LOVE THE SEA, LOVE YOURSELF  
**MyKAI**



[www.my-kai.com](http://www.my-kai.com)

## Unilever

Unilever è una delle principali aziende che operano nei mercati Food, Refreshment, Home e Personal Care. Radicata in oltre 190 paesi in tutto il mondo raggiunge, attraverso i suoi prodotti, 2,5 miliardi di consumatori ogni giorno.. Il portafoglio dell'azienda include oltre 400 brand presenti nelle case di tutto il mondo tra cui *Dove*, *Sunsilk*, *Knorr*, *Algida*, *Magnum*, *Lipton*, *Mentadent*, *Svelto* e *Coccolino*. L'Unilever Sustainable Living Plan (USLP), piano per la crescita sostenibile dell'azienda, definisce tre macro-obiettivi:

- Aiutare più di 1 miliardo di persone a migliorare le loro condizioni di salute e il loro benessere entro il 2020
- Dimezzare l'impatto ambientale dei nostri prodotti entro il 2030
- Migliorare le condizioni di vita di milioni di persone entro il 2020

Lo USLP funge da guida che porta alla creazione di valore, aumentando crescita e fiducia e riducendo rischi e costi. I brand sostenibili dell'azienda, infatti, crescono del 46% più velocemente rispetto agli altri marchi e rappresentano circa il 70% della crescita registrata da Unilever nel 2017. Nel 2018, Unilever si è classificata in prima posizione all'interno del Dow Jones Sustainability Index nella sua categoria di riferimento. Inoltre, Unilever guida da otto anni il ranking Global Corporate Sustainability Leaders, risultato della ricerca che GlobeScan/SustainAbility conduce ogni anno.

Per ulteriori informazioni su Unilever e i suoi marchi potete visitare il sito: [www.unilever.it](http://www.unilever.it)

Per maggiori informazioni sull'Unilever Sustainable Living Plan: <https://www.unilever.it/sustainable-living/>

## Bio-on S.p.A.

Bio-on S.p.A. è una Intellectual Property Company (IPC) italiana operante su scala internazionale. Quotata dal 2014 sul segmento AIM di Borsa Italiana, Bio-on concede in licenza e produce le bioplastiche più innovative al mondo grazie all'importante attività di ricerca applicata e sviluppo di avanzate tecnologie di bio-fermentazione., stato dell'arte della chimica naturale e sostenibile del futuro. I biopolimeri di Bio-on si chiamano PHAs, o poli-idrossi-alcanoati, sono ottenuti da fonti vegetali rinnovabili senza alcuna competizione con le filiere alimentari, tra cui melassi e sughii di scarto di barbabietola e canna da zucchero, scarti di frutta e patate, carboidrati in genere, glicerolo, da olio di frittura esausto e persino da anidride carbonica presente in atmosfera. Le bioplastiche Bio-on, chiamate Minerv PHAs, hanno le stesse proprietà termo-meccaniche delle plastiche tradizionali ottenute con processi petrolchimici inquinanti, col vantaggio di essere invece completamente eco sostenibili: 100% naturali e 100% biodegradabili, come certificato da Vincotte e USDA (United States Department of Agriculture). L'estrema versatilità del PHAs permette a Bio-on di produrre la bioplastica Minerv PHAs in dimensioni microscopiche per sostituire anche le micro-plastiche invisibili presenti nei prodotti cosmetici (microbeads), nelle stampanti 3D professionali SLS, nelle fragranze, nei mangimi e in tantissime altre applicazioni. Per rispondere prontamente alla crescita esponenziale e sempre più diversificata della domanda, Bio-on – già considerata quale partner per lo sviluppo di soluzioni alternative future alle tradizionali plastiche da grandi multinazionali - opera attraverso 6 Business Unit: **Bio-on Plants, RAF, Recovery And Fermentation, CNS (Cosmetic, Nanomedicine & Smart Materials), SMD (Structural Materials Developments), fdm (Fashion Development Material) e ENG (Engineering).**

## NORTH SAILS UNA STORIA DI PASSIONE

Era il 1957 quando l'ingegnere americano Lowell North, velista e medaglia d'oro, decise di realizzare il suo sogno: creare le vele da competizione più veloci al mondo.

Anno dopo anno, regata dopo regata, Lowell North e il suo team hanno lavorato senza sosta allo studio e progettazione di nuove tecnologie e texture high performance capaci di assicurare una decisa resistenza al vento e all'acqua. Con la stessa passione e lo stesso spirito di Lowell North, nel 1989 l'headquarter italiano North Sails di Rapallo ha lanciato la prima collezione ready to wear. Accessori e capi di abbigliamento pensati per chi ama affrontare le sfide in mare aperto e navigare con disinvoltura nella vita metropolitana. **NORTH SAILS: UNA STORIA DI IMPEGNO** La filosofia North Sails è "Go Beyond" quindi spingersi oltre, superare i propri limiti, puntare obiettivi che gli altri non possono raggiungere. L'esplorazione, l'innovazione e il legame con l'oceano sono i valori che ispirano l'estetica e l'etica del brand che da sempre si distingue per l'impegno e le azioni a tutela dell'ambiente. Web: <http://it.northsails.com/Default.aspx>