

COMUNICATO STAMPA

**AL SALONE DEL MOBILE 2019  
KARTELL PRESENTA IL PRIMO MOBILE AL MONDO REALIZZATO  
CON IL RIVOLUZIONARIO BIOMATERIALE BIO-ON**

**Il componibile in edizione “full sustainable” presentato al Salone del Mobile già disponibile per l’acquisto da parte dei clienti**

**Milano, 8 aprile 2019** – A pochi mesi dall’alleanza tra **Kartell**, azienda leader del design, e **Bio-on**, quotata all’AIM su Borsa Italiana e attiva nel settore della bioplastica di alta qualità, che ha visto le due realtà lavorare fianco a fianco su molti fronti, in occasione del **SALONE DEL MOBILE.MILANO**, il più importante appuntamento internazionale del settore, **sarà presentato il primo mobile al mondo realizzato con la rivoluzionaria bioplastica di BIO-ON, completamente naturale al 100%.**

Per Kartell la via che porta ad offrire nuove opportunità di scelta di materiali per i propri clienti e per i propri designer passa attraverso uno dei suoi best seller. La società ha infatti scelto uno dei pezzi più rappresentativi e più venduti della sua storia, il mobile contenitore componibile disegnato nel 1967 da Anna Castelli Ferrieri e, per i suoi 50 anni, lo presenta al mercato, in vendita da subito, in una edizione totalmente eco sostenibile, disponibile in quattro colori verde, rosa, crema e giallo nella versione a tre moduli.

**Claudio Luti, Presidente di Kartell**, dichiara: *“La ricerca è la nostra missione, continuiamo a sperimentare per combinare innovazione e design. Tenendo fermi i nostri valori e lavorando su nuovi processi industriali sempre in evoluzione, siamo felici di poter raggiungere quest’anno, proprio nel nostro settantesimo anniversario, un ulteriore traguardo. Abbiamo lavorato con Bio-on per poter offrire al nostro pubblico un prodotto di altissima qualità in bioplastica e abbiamo scelto di farlo su uno dei nostri prodotti storici e tra i più riconosciuti nel mondo. La ricerca sulla bioplastica si affianca al nostro percorso di innovazione e si inserisce nel progetto “Kartell loves the planet” finalizzato a valorizzare le buone pratiche di sostenibilità”.*

**Marco Astorri, fondatore e CEO di Bio-on**, aggiunge: *“E’ uno straordinario onore per noi vedere la nostra bioplastica andare in scena con uno dei più noti brand del design italiano nel mondo e vedere l’avvio delle vendite nel corso della kermesse di riferimento per il settore. Per ricambiare la fiducia e l’attenzione ricevuta da **Claudio Luti** in questi mesi, abbiamo voluto dare al biopolimero utilizzato per questa specifica applicazione il nome **CL**, utilizzando le sue iniziali. A distanza di pochi giorni stiamo vedendo arrivare sul mercato sia la prima linea di cosmetici solari basata sulla nostra tecnologia, che il primo mobile, una evidente conferma dell’estrema versatilità che il nostro biopolimero può offrire, portando in tutti i settori i suoi straordinari vantaggi e valori”.*



## Kartell

Azienda leader del design, fondata a Milano nel 1949, Kartell è da 70 anni una delle aziende simbolo della progettualità made in Italy. Una storia di successo raccontata attraverso un'incredibile serie di prodotti - mobili, complementi d'arredo, illuminazione - diventati parte del paesaggio domestico, se non vere e proprie icone del design contemporaneo. Dal 1988, Claudio Luti, avvalendosi della collaborazione dei più prestigiosi progettisti internazionali (tra i quali Philippe Starck, Ron Arad, Antonio Citterio, Ferruccio Laviani, Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Tokujin Yoshioka, Mario Bellini, Alberto Meda), continua con lo stesso fervore ed entusiasmo del fondatore, Giulio Castelli, la ricerca di nuove tecnologie, forme e stili, frutto di un perfetto equilibrio tra l'esperienza progettuale dei singoli designer e le potenzialità e le esigenze dell'azienda. La collezione Kartell è polifunzionale e trasversale, di facile fruizione e dall'indubbio appeal estetico. L'attività dell'azienda si articola sul mondo Habitat, dedicato ai mobili, ai complementi d'arredo e all'illuminazione (quest'ultima reintrodotta con successo in catalogo nel 2000), ma anche sul fronte del contract e dell'e-commerce.

## bio-on

  
turn off pollution

Bio-on S.p.A. è una Intellectual Property Company (IPC) italiana operante su scala internazionale. Quotata dal 2014 sul segmento AIM di Borsa Italiana, Bio-on concede in licenza e produce le bioplastiche più innovative al mondo grazie all'importante attività di ricerca applicata e sviluppo di avanzate tecnologie di bio-fermentazione, stato dell'arte della chimica naturale e sostenibile del futuro. I biopolimeri di Bio-on si chiamano PHAs, o poli-idrossi-alcanoati, sono ottenuti da fonti vegetali rinnovabili senza alcuna competizione con le filiere alimentari, tra cui melassi e sughi di scarto di barbabietola e canna da zucchero, scarti di frutta e patate, carboidrati in genere, glicerolo, da olio di frittura esausto e persino da anidride carbonica presente in atmosfera. Le bioplastiche Bio-on, chiamate Minerv PHAs, hanno le stesse proprietà termo-meccaniche delle plastiche tradizionali ottenute con processi petrolchimici inquinanti, col vantaggio di essere invece completamente eco sostenibili: 100% naturali e 100% biodegradabili, come certificato da Vincotte e USDA (United States Department of Agriculture). L'estrema versatilità del PHAs permette a Bio-on di produrre la bioplastica Minerv PHAs in dimensioni microscopiche per sostituire anche le micro-plastiche invisibili presenti nei prodotti cosmetici (microbeads), nelle stampanti 3D professionali SLS, nelle fragranze, nei mangimi e in tantissime altre applicazioni. Per rispondere prontamente alla crescita esponenziale e sempre più diversificata della domanda, Bio-on - già considerata quale partner per lo sviluppo di soluzioni alternative future alle tradizionali plastiche da grandi multinazionali - opera attraverso 6 Business Unit: **Bio-on Plants**, **RAF**, **Recovery And Fermentation**, **CNS** (Cosmetic, Nanomedicine & Smart Materials), **SMD** (Structural Materials Developments), **fdm** (Fashion Development Material) e **ENG** (Engineering).